



Le profil d'un client de AIRESYS : JB Deschamps

L'imprimerie JB Deschamps, basée à Québec, se trouvait en 2002 dans une situation commune à de nombreuses imprimeries d'Amérique du nord : L'entreprise commercialisait un ensemble de produits de haute qualité à une importante clientèle tant locale qu'internationale, avec un service personnel et efficace et des prix compétitifs. Mais comme de nombreux imprimeurs dans ces marchés très concurrentiels, la compétition était intense ce qui entraînait une pression sur les prix et au bout du compte, un tassement des marges.

La direction a alors évalué différentes options d'investissement technologique dans de nouveaux équipements pour accroître sa productivité.

A cette époque, le vice-président de la compagnie, Christian Deschamps, était préoccupé par la redondance des nombreux logiciels utilisés dans sa compagnie et a conclu que la solution résidait dans la mise en place d'un système unique, intégré et communicant. De son point de vue, chaque service de l'entreprise fonctionnait bien individuellement, mais il pensait que s'il parvenait à les faire interagir mieux, les gains de productivité qui en résulteraient pourraient être très significatifs.

Christian Deschamps a alors recherché une solution dans le monde des logiciels de gestion pour les industries graphiques et a été rapidement séduit par l'offre du développeur de logiciel intégré pour les imprimeries AIRESYS. Parmi les nombreuses packages disponibles sur le marché, le logiciel INTRAPRINT de AIRESYS dépassait ses compétiteurs dans de nombreux domaines clefs.

En premier, le logiciel d'estimation optimisé d'INTRAPRINT, véritable colonne vertébrale du système, était extrêmement performant. La vitesse et la précision du calcul des prix des estimés impressionnèrent fortement l'équipe de professionnels confirmés de JB Deschamps. « Durant la démonstration, nous fîmes calculer des exemples de complexité croissante à INTRAPRINT et j'étais surpris de constater avec quelle facilité et simplicité le système avait été construit, » rappelle Christian Deschamps. Les modules de suivi temps-réel des travaux, de gestion de production, d'inventaire et de comptabilité étaient tout aussi satisfaisant, ainsi que la connaissance approfondie de la compagnie AIRESYS dans le métier de l'imprimerie. Comme le logiciel était disponible en plusieurs langues, JB Deschamps avait également la faculté de générer des offres à ses clients francophones et anglophones, sans aucune perte de temps.

Après quelques semaines de tests intensifs, JB Deschamps est devenu la première installation du logiciel de gestion INTRAPRINT en Amérique du nord ; une décision clef pour la croissance de la compagnie dans les 3 années qui ont suivies. « Le logiciel INTRAPRINT a été installé dans toutes les divisions de JB Deschamps et a permis à notre usine d'augmenter fortement son efficacité tout en améliorant le temps de réponse à nos clients » explique Christian Deschamps.

Christian Deschamps attribue également au système INTRAPRINT le succès de sa compagnie dans la conquête de plusieurs importants nouveaux comptes clients. Grâce à INTRAPRINT, JB Deschamps permet à ses clients de voir en ligne leurs estimés, suivre leurs commandes, vérifier les détails des dossiers comme les adresses de livraison, et gérer leur inventaire de produits finis.

« La fidélisation de nos meilleurs clients n'aurait pas été possible si nous n'avions pas été capables de leur offrir les fonctionnalités que INTRAPRINT nous apporte, » conclue Christian Deschamps. « INTRAPRINT est un outil indispensable dans notre marché hautement compétitif. »

Pour plus d'informations à propos d'AIRESYS et de son puissant logiciel de gestion INTRAPRINT, contactez

Olivier Heu
Président, AIRESYS Inc.
Tel: (514) 499-9595
olivier.heu@airesys.com